

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Педагогический институт
Кафедра социальной и возрастной психологии

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. И. Гущина
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.06.1 Социальная психология в социальной практике

Направление подготовки/специальность: 37.04.01 - Психология

Профиль/направленность/специализация: Психология бизнеса

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат психологических наук, Кузина Анна Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 37.04.01 - Психология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «29» июля 2020 г. № 841).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры социальной и возрастной психологии «01» июля 2021 г. Протокол № 12

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Педагогического института, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PRи HR – деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий (администрирование)
- экспертно-диагностический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: консультирования, управления коммуникацией, администрирования бизнес-процессов и обеспечения работы с персоналом)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PRи HR – деятельности	Анализирует социально-психологические процессы при взаимодействии человека и общества, социально-психологическую проблематику в группе как субъекте деятельности, особенности протекания коммуникации, а также специфику руководства командой и выработку командной стратегии

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Готов осваивать современные бизнес-технологии: создание и развитие команды, принятие решения, предупреждение и преодоление конфликтных ситуаций, а также PRи HR – деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очно-заочная (семестр)				
		1	2	3	4	5
1	Диагностика личностного потенциала		+			
2	Духовная культура личности		+			
3	Лидерство и построение команды в бизнесе			+		

4	Нарративный подход в психологии рекламы				+	
5	Производственная практика в профильных организациях				+	+
6	Психология принятия управленческих решений		+			
7	Психолого-педагогические технологии социального воспитания	+				
8	Психотехники ведения переговоров				+	
9	Психотехники избегания рисков				+	
10	Современные HR-технологии в организации	+				
11	Социально-психологический климат в бизнесе			+		
12	Технологии формирования имиджа и бренда компании	+				

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Социальная психология в социальной практике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 37.04.01 - Психология.

Дисциплина «Социальная психология в социальной практике» изучается в 1 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очно-заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	40
Лекции (Лекции)	16
Практические (Практ. раб.)	24
Самостоятельная работа (СР)	68
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.	Формы текущего контроля
--------	-----------------------	--------------------------	-------------------------

		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О-3	О-3	О-3	
1 семестр					
1	Становление и развитие социальной психологии	4	6	16	Собеседование
2	Психология общения	4	6	18	Собеседование; Практическое задание для практической подготовки; Тестирование
3	Психология групп	4	6	16	Собеседование
4	Прикладная социальная психология	4	6	18	Кейс; Тестирование

Тема 1. Становление и развитие социальной психологии (ПК-4)

Лекция.

Объект, предмет, задачи социальной психологии, место социальной психологии в системе психологического знания. Определение круга проблем, изучаемых социальной психологией, и основные точки зрения на ее предмет.

Становление и развитие социальной психологии. История развития социальной психологии за рубежом. Первые попытки разработки социально-психологических теорий во второй половине XIX — начале XX в. Основные идеи «Психологии народов» М. Лацаруса и Г. Штейнталя, В. Вундта.

Концепция подражания Г. Тарда «Психология масс» Г. Лебона, «Теория инстинктов социального поведения» У. Макдугалла. Основные этапы развития социально-психологических идей на Западе.

История отечественной социальной психологии. Период экспериментального развития социальной психологии в XX в. Исследования В. М. Бехтерева.

Социальная психология и идеология. Социальная психология и педагогика (С. Т. Шацкий, А. С. Макаренко, В. Н. Сороко-Россинский). Становление советской социальной психологии в 50—90-х гг. XX в. Российская современная социальная психология.

Теоретические и прикладные задачи социальной психологии. Структура социальной психологии и характеристика составляющих ее частей. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества. Основные функции фундаментальной, прикладной и практической социальной психологии.

Практическое занятие.

1 Перечислите теоретические и социальные предпосылки становления социальной психологии как науки.

2 Какие основные достижения на каждом из рассмотренных этапов становления социальной психологии можно назвать?

3 Перечислите основные направления современной социальной психологии, развивающей идеи этапа становления.

4 Проведите сравнительный анализ рассмотренных подходов описательного этапа становления социальной психологии.

5 Каковы особенности становления отечественной социальной психологии?

Задания для самостоятельной работы.

1 Анализ дискуссии о предмете социальной психологии в 20-е гг (см.

Ярошевский М.Г.- История психологии, С. 293-303).

2 Анализ идей Л.С. Выгодского нового этапа развития социальной психологии.

3 Анализ дискуссии конца 50-х гг. - начала 60-х гг.

Тема 2. Психология общения (ПК-4)

Лекция.

1 Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией.

Специфика коммуникативного процесса между людьми.

Значение данных семантики, теории информации, семиотики и лингвистики для социально-психологического анализа коммуникативного процесса.

Наиболее универсальный характер вербальной коммуникации. Основные виды невербальной коммуникации.

Связь коммуникативной стороны общения с деятельностью как исходный принцип решения проблемы.

2 Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями.

Проблема взаимодействия (интеракции) людей в социальной психологии.

Неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации.

. Типы взаимодействия.

Проблемы кооперации и конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов.

Взаимодействие как форма организации совместной деятельности.

3 Перцептивная сторона общения: общение как взаимопознание и взаимопонимание людей.

Историческое изменение значения понятия "социальная перцепция".

Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии.

Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов. Роль межличностного восприятия в процессе общения.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: "ореола", "первичности",

"новизны".

Содержание

и

значение

процесса

стереотипизации. Роль установки при формировании первого впечатления о человеке.

Интерпретация причин поведения другого человека - феномен "каузальной атрибуции". Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции (Г. Келли).

Эмоциональная сторона межличностного восприятия - феномен

межличностной аттракции.

Проблема точности межличностного восприятия. Специфика решения этой проблемы в социальной психологии: отсутствие эталонов для сравнения воспринимаемых и объективно существующих качеств личности.

Практические средства повышения точности межличностного восприятия; использование

специальных

программ

социально-психологического

тренинга (изучение "обратной связи" и др.).

Практическое занятие.

1 Дайте общую характеристику вербальной коммуникации.

2 Назовите основные функции общения.

3 Что такое «эффект ореола»? Приведите примеры ситуаций, в которых действует этот эффект

4 В чём заключается фундаментальная ошибка атрибуции?

5 Назовите и охарактеризуйте типы взаимодействия

Задания для самостоятельной работы.

1 Подбор игр для ролей в транзакции.

2 Подбор упражнений для тренинга сензитивности.

3 Привести примеры и проанализировать ошибки каузальной атрибуции в деловом общении, при формировании первого впечатления.

Тема 3. Психология групп (ПК-4)

Лекция.

Проблема группы в социальной психологии. Социальная психология и "групповая психология". Исследование особенностей реальных социальных групп для понимания детерминации социального поведения личности как задача социальной психологии. Группа как система деятельности и как субъект деятельности. Психологические характеристики коллективного субъекта деятельности. Общности и группы. Психологический признак общности - возникновение "мы" - чувства". Группа и организация. Феномен "группового сознания". Понятийный аппарат для описания структуры группы в социальной психологии. Основные характеристики групп. Позиция, статус, роль личности в группе. Групповые нормы и ценности. Понятие "санкций" в группе. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.

Общие проблемы малой группы в социальной психологии. Традиции в социологическом и социально- психологическом исследовании малых групп на Западе: социометрическое направление (Дж.Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа "групповой динамики" (К.Левин). Критика методологических принципов этих исследований. Понятие "малой группы". Полемика вокруг количественных характеристик малой группы. Нижний и верхний "пределы" малой группы. Группа и организация. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Феномен группового давления. Различная интерпретация понятий "конформизм" и "конформность", "конформное поведение".

Групповая сплоченность. Традиции изучения групповой сплоченности в истории социальной психологии.

Лидерство и руководство в малых группах. Вопрос об определении понятия "лидер" и "руководитель", "лидерство" и "руководство".

Методика

выявления лидеров в малых группах.

Практическое занятие.

- 1 Дайте определение малой группы.
- 2 Раскройте формально – структурные и социально – психологические характеристики группы.
- 3 Перечислите и охарактеризуйте стадии и уровни группового развития
- 4 В чем заключается феномен группового давления?
- 5 Приведите примеры внутригруппового фаворитизма

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Углубленное изучение материалов темы.
- 2 Проанализировать преимущества и ограниченность групповой психотерапии.
- 3 Проанализировать понятие «конформизм», «конформность», «конформное поведение».

Тема 4. Прикладная социальная психология (ПК-4)

Лекция.

Основные отрасли прикладной социальной психологии

Психология семьи. Традиционная семья. Нуклеарная семья. Проблема семейных ролей. Детско-родительские отношения. Стили семейного воспитания. Основные техники работы с семьей.

Психология организаций. Социально-психологический климат. Проблемы руководства и лидерства в коллективе. Психологий принятия управленческих решений. Построение команды.

Психология массовых коммуникаций. Специфика исследования массовых коммуникаций в социальной психологии. Психология имиджа и рекламы.

Политическая психология. Психология власти.

Практическое занятие.

Примеры кейсов.

Кейс 1

Дело происходит в банке.

Идет беседа клиента и банкира. Клиент, который пришел в банк хочет вложить деньги в банк, но у них это не получается.

Все причина тому, что у него когда то был в этом банке кредит, но он его не платил.

Забыл, да и финансы не позволяли.

Банкир ему объясняет, что это невозможно. Он должен в начале заплатить или закрыть кредит.

Но клиент не слушается. И между ними происходит конфликт. Банкир еще раз ему объясняет, что да как. Но клиент не понимает, и банкир тогда начинает повышать голос.

Клиент этого не выдерживает и тоже начинает ругаться.

Все вокруг смотрят на них. Шум подняли на весь зал.

После вызвали менеджера-психолога.

Он их внимательно выслушивает, и выносит решение.

Вопросы:

- 1) С чего начался конфликт? Кто был инициатором конфликта?
- 2) Кто первый начал поднимать голос?

Решение:

- А. Клиент мог бы не поднимать шума, и все бы прошло тихо. Внимательно выслушав и правильно поняв банкира, не начал бы конфликтовать.
- Б. Банкир мог бы не повышать голоса на клиента. А просто извиниться перед клиентом, так как им не полагается повышать голоса на клиента.
- В. Если бы клиент, узнал бы обо всем заранее, и поняв что он не прав, извинился бы. Тогда не было бы такой ситуации.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Подобрать диагностический инструментарий для изучения детско-родительских отношений
- 2 Проанализировать имидж фирмы (предприятия): определить достоинства и недостатки, выделить этапы формирования желаемого образа фирмы (предприятия).
- 3 Проанализировать значение психологической совместимости в различных ситуациях профессиональной деятельности.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 4. Прикладная социальная психология

Кейс 1

Дело происходит в банке.

Идет беседа клиента и банкира. Клиент, который пришел в банк хочет вложить деньги в банк, но у них это не получается.

Все причина тому, что у него когда то был в этом банке кредит, но он его не платил.

Забыл, да и финансы не позволяли.

Банкир ему объясняет, что это невозможно. Он должен в начале заплатить или закрыть кредит.

Но клиент не слушается. И между ними происходит конфликт. Банкир еще раз ему объясняет, что да как. Но клиент не понимает, и банкир тогда начинает повышать голос.

Клиент этого не выдерживает и тоже начинает ругаться.

Все вокруг смотрят на них. Шум подняли на весь зал.

После вызвали менеджера-психолога.

Он их внимательно выслушивает, и выносит решение.

Вопросы:

- 1) С чего начался конфликт? Кто был инициатором конфликта?
- 2) Кто первый начал поднимать голос?

Решение:

- А. Клиент мог бы не поднимать шума, и все бы прошло тихо. Внимательно выслушав и правильно поняв банкира, не начал бы конфликтовать.
- Б. Банкир мог бы не повышать голоса на клиента. А просто извиниться перед клиентом, так как им не полагается повышать голоса на клиента.
- В. Если бы клиент, узнал бы обо всем заранее, и поняв что он не прав, извинился бы. Тогда не было бы такой ситуации.

Практическое задание для практической подготовки

Тема 2. Психология общения

- 1 Подбор игр для ролей в транзакции.
- 2 Подбор упражнений для тренинга сензитивности.
- 3 Привести примеры и проанализировать ошибки каузальной атрибуции в деловом общении, при формировании первого впечатления.

Собеседование

Тема 1. Становление и развитие социальной психологии

- 1 Перечислите теоретические и социальные предпосылки становления социальной психологии как науки.
- 2 Какие основные достижения на каждом из рассмотренных этапов становления социальной психологии можно назвать?
- 3 Перечислите основные направления современной социальной психологии, развивающей идеи этапа становления.
- 4 Проведите сравнительный анализ рассмотренных подходов описательного этапа становления социальной психологии.
- 5 Каковы особенности становления отечественной социальной психологии?

Тема 2. Психология общения

- 1 Дайте общую характеристику вербальной коммуникации.
- 2 Назовите основные функции общения.
- 3 Что такое «эффект ореола»? Приведите примеры ситуаций, в которых действует этот эффект
- 4 В чём заключается фундаментальная ошибка атрибуции?
- 5 Назовите и охарактеризуйте типы взаимодействия

Тема 3. Психология групп

- 1 Дайте определение малой группы.
- 2 Раскройте формально – структурные и социально – психологические характеристики группы.
- 3 Перечислите и охарактеризуйте стадии и уровни группового развития
- 4 В чем заключается феномен группового давления?
- 5 Приведите примеры внутригруппового фаворитизма

Тестирование

Тема 2. Психология общения

1. Процесс установления и развития контактов среди людей – это:
(!) Общение

- (?) Коммуникация
- (?) Взаимодействие
- (?) Восприятие

2. Характеристика делового общения

- (?) Партнёр в деловом общении выступает как личность, значимая для субъекта
- (?) Общающихся людей отличает хорошее взаимопонимание в вопросах дела
- (?) Основная задача делового общения – продуктивное сотрудничество
- (!) Все ответы правильные

3. Общение, обеспечивающее успех какого-то общего дела, создающее условия для сотрудничества людей, чтобы достичь значимые для них цели – это:

- (?) Неформальное общение
- (?) Конфиденциальное общение
- (!) Деловое общение
- (?) Нет правильного ответа

4. Процесс, в ходе которого два или более человек обмениваются и осознают получаемую информацию, которого состоит в мотивировании определённого поведения или воздействия на него – это:

- (?) Общение
- (!) Коммуникация
- (?) Взаимодействие
- (?) Восприятие

5. Вербальные коммуникации – это:

- (?) Язык телодвижений и параметры речи
- (?) Знаковые и тактильные
- (!) Устные и письменные
- (?) Нет правильного ответа

6. О каком процессе идет речь, если видение субъектом общения другого человека как продолжения самого себя, проекция, наделение его своими чертами, чувствами, желаниями?

- (!) Идентификация
- (?) Эмпатия
- (?) Рефлексия
- (?) Аттракция

7. К эффективным приёмам слушания не относят:

- (?) Активная поза слушающего
- (?) Умение задавать уточняющие вопросы
- (?) Активное слушание
- (!) Нерефлексивное слушание

8. Если дистанция между общающимися составляет 0,51...1,2 м – это дистанция:

- (?) Интимная
- (!) Социальная
- (?) Личная
- (?) Публичная

9. Какие условия должны быть соблюдены для преодоления всех барьеров общения?

- (?) Понимание целей партнера
- (?) Понимание партнера, адекватное представление о его точке зрения
- (?) Знание индивидуальных особенностей партнера
- (!) Все ответы верные

10. Что свойственно эффекту стереотипизации?

- (?) Возникает относительно групповой принадлежности человека, когда специфические характеристики данной группы рассматриваются как черты, присущие каждому её представителю
- (?) Удовлетворенность людей друг другом на основе подобию или различия характерологических свойств, способностей, равенство интеллектуального потенциала
- (!) Возникает при минимальной информированности об объекте восприятия, восприятие его в результате специфических установок воспринимающего направлено на обнаружение у объекта определенных качеств
- (?) Предполагает сходство взаимодействующих людей на основе их темперамента, зависит от скорости протекания психических процессов

Тема 4. Прикладная социальная психология

1. Конкретная семья как группа и объект исследования
 - (?) нормальная семья
 - (?) идеальная семья
 - (!) реальная
2. Семья – это ...
 - (?) малый коллектив
 - (!) малая группа
 - (?) малое общество
3. Равно значимыми признаются профессиональные интересы мужа и жены
 - (!) бикарьерная семья
 - (?) эгалитарная семья
 - (?) неопатриархальная семья
4. Модель поведенческих норм, разделенных между всеми членами организации, которая была использована в прошлом и признана правильной, а следовательно, должна быть передана новым сотрудникам:
 - () социокультура
 - (!) корпоративная культура
 - () организационная культура
5. То из-за чего возникает конфликт – это:
 - (!) Предмет конфликта
 - (?) Стороны конфликта
 - (?) Образ конфликтной ситуации
6. Социальная коммуникация — это:
 - (?) сообщения в СМИ
 - (?) обмен сообщениями по каналам связи
 - (!) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
7. К электронным СМИ не относится
 - (!) алфавит
 - () Интернет
 - () радио
8. Психология управления - это отрасль
 - (?) общей психологии
 - (?) специальной психологии
 - (!) социальной психологии
9. Какой из подходов к лидерству, по мнению экспертов, необходим в современных меняющихся условиях:
 - (?) поведенческий
 - (!) ситуационный

(?) личностный

10. Сложившееся у окружающих мнение о нравственном облике личности или коллектива, основанное на его предшествующем поведении и выражающееся в признании его заслуг, называется:

(!) репутация

(?) престиж

(?) авторитет

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-4)

- 1 История возникновения и развития социальной психологии
- 2 Основные подходы к определению предмета социальной психологии.
- 3 Связь социальной психологии с другими отраслями научных знаний. Структура социальной психологии.
- 4 Основные методы социально-психологического исследования
- 5 Актуальные проблемы современной социальной психологии.
- 6 Понятие и общие свойства массовидной психики.
- 7 Некоторые формы массовидной психики.
- 8 Понятие личности в социальной психологии.
- 9 Социально-психологическая структура личности.
- 10 Личность в группе: позиция, статус, роль.
- 11 Социальные роли и личность.
- 12 Понятие установки и социальной установки.
- 13 Структура социальной установки.
- 14 Общая характеристика типов конфликтных личностей
- 15 Основные модели и стратегии поведения в конфликте
- 16 Понятие группы в социальной психологии.
- 17 История изучения больших социальных групп.
- 18 Понятие малой группы. Классификация, структура, стадии и уровни развития.
- 19 Основные характеристики групп: состав, структура, процессы, нормы и ценности.
- 20 Групповая сплоченность. Различные критерии сплоченности.
- 21 Понятие конфликта. Структура конфликта
- 22 Классификация и причины конфликтов
- 23 Общая характеристика теорий лидерства в социальной психологии.
- 24 Лидерство и руководство в группе. Механизмы и стили лидерства и руководства.
- 25 Основные направления исследования лидерства и руководства (Ф.Фидлер, Д.Грен, Т.Митчелл, Р.Кричевский).
- 26 Процесс принятия групповых решений.
- 27 Групповая дискуссия, виды.
- 28 Понятие психокоррекционной группы; история вопроса.
- 29 Межличностные конфликты в малой группе.
- 30 Основные принципы в изучении малой группы (Дж. Морено, Э. Мэйо, К.Левин и др.).
- 31 Общение как проблема социальной психологии.
- 32 Природа и функции общения.

33 Способы и средства общения.

34 Специфика обмена информацией в процессе общения (коммуникативная сторона).

35 Невербальная коммуникация и проблемы психологии общения.

36 Коммуникативные барьеры: фильтры доверия, недоверия, фасцинации.

37 Взаимодействие в структуре общения (интерактивная сторона).

Типовые задания для зачета (ПК-4)

1 Подбор игр для ролей в транзакции.

2 Подбор упражнений для тренинга сензитивности.

3 Привести примеры и проанализировать ошибки каузальной атрибуции в деловом общении, при формировании первого впечатления.

4 Подобрать диагностический инструментарий для изучения детско-родительских отношений

5 Проанализировать имидж фирмы (предприятия): определить достоинства и недостатки, выделить этапы формирования желаемого образа фирмы (предприятия).

6 Проанализировать значение психологической совместимости в различных ситуациях профессиональной деятельности.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-4	Демонстрирует достаточный уровень готовности анализировать социально-психологические процессы при взаимодействии человека и общества, социально-психологическую проблематику в группе
«не зачтено»	ПК-4	Демонстрирует недостаточный уровень готовности анализировать социально-психологические процессы при взаимодействии человека и общества, социально-психологическую проблематику в группе

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учеб. для студ. вузов. - Изд. 5-е, испр. и доп.. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 363 с.
2. Корягина Н. А. Социальная психология: теория и практические методы : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 316 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/469245>
3. Макурова, В. В., Боднар, Э. Л., Любякин, А. А., Оконечникова, Л. В., Вильгельм, А. М., Сыманюк, Э. Э. Социальная психология. Современная теория и практика : учебное пособие для спо. - 2029-09-11; Социальная психология. Современная теория и практика. - Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. - 227 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87869.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Крысько В. Г. Социальная психология : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 4-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 553 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/426133>
2. Крысько В.Г. Социальная психология : Словарь-справочник. - Минск, М.: Харвест, АСТ, 2001. - 687 с.
3. Майерс Д. Социальная психология. - 7-е изд.. - СПб [и др.]: Питер, 2015. - 800 с.
4. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология : учебник. - Москва: Проспект, 2020. - 552 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392305674.html>
5. Прокопчук С. С. Социальная психология управления : монография. - Москва: Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142635>
6. Соколова М.М. Социальная психология коллектива : учебное пособие. - Москва: КНИТУ, 2019. - 140 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788227955.html>

6.3 Методические разработки:

1. Коваль Н.А. Социальная психология : УМК по спец. "Психол.". - Тамбов: [Изд-во ТГУ], 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD).

6.4 Иные источники:

1. «Российское психологическое общество» - <http://рпо.рф/>
2. Библиотека РАН - <http://www.ras.ru/>
3. Журнал Вопросы психологии - <http://www.voppsy.ru/>
4. Журнал «Мир психологии» - http://www.mpsu.ru/mag_mir_psychologii_content
5. Журнал «Психологический журнал» - http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html
6. Журнал «Психология. Журнал высшей школы экономики» - <https://jsps.hse.ru/index.php/psychology/issue/archive>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Foxit reader

Google Chrome

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
6. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
7. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
8. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.